

Le parole le immagini

Scritto da Administrator
Sabato 21 Gennaio 2012 13:08 -

Nasce logoloco, il laboratorio (ri)creativo che riscrive il significato della comunicazione per immagini. Non solo gli occhi, ma la bocca, e le orecchie, per guardare e farsi guardare, per ascoltare e parlare ad alta voce del proprio business, della propria identità.

“Logo”, come sinonimo di emblema, di marchio, perché l’immagine è la firma di ogni brand di successo; “logo”, come radice di logòs, la parola per i greci, che hanno posto per primi le fondamenta della comunicazione moderna. Un solo termine per esprimere due concetti, per raccontare la forza narrativa delle immagini, e alludere al tocco di lucida follia che da sempre rende geniale un’idea. Logoloco, le parole le immagini.